



ÉNERCOM



- Plan de la présentation
 - Énercom
 - Principes de la mutualisation
 - Organisation générale des échanges
 - Planning



Énercom

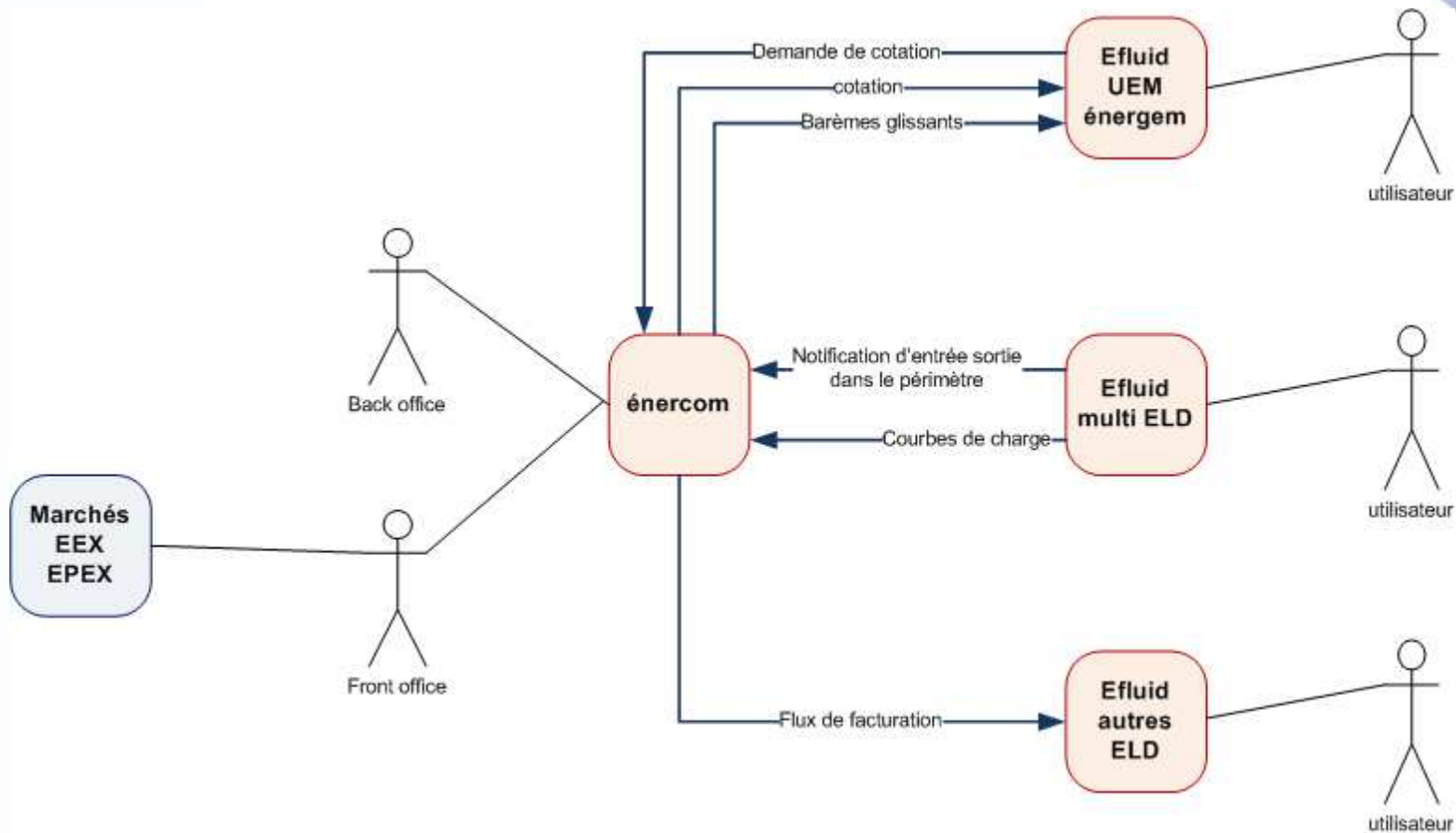
- Énercom est une plateforme destinée à :
 - offrir à ses adhérents un accès au marché
 - masquer la complexité du marché
- Les missions d'énercom sont :
 - assurer une couverture financière optimale des achats d'énergie sur le marché ; cela intègre :
 - la gestion prévisionnelle des consommations pour les adhérents y compris ARENH
 - la gestion des achats et des écarts
 - la gestion des risques
- Les services sont les suivants :
 - services de cotation à la courbe de charge : niveau de prix et structure des offres
 - définition des barèmes glissants et des structures d'offre pour les clients à index



Principes de la mutualisation

- Tous les adhérents accèdent aux mêmes services
- Tous accèdent à l'énergie selon les mêmes conditions
- Énercom ne prend pas de marge sur l'énergie mais facture le service
- Le service est facturé proportionnellement à la taille de l'ELD pour permettre une réelle mutualisation et un accès équitable à tous

Organisation générale des échanges





Planning

- Énercom sera opérationnel en 2013
- Le déploiement sera réalisé entre 2013 et 2014, l'objectif étant d'être prêt pour début 2015
- Les travaux sont lourds d'ici là :
 - terminer les développements d'énercom
 - migrer les adhérents sur efluid
 - roder les processus de travail



Merci pour votre attention